

“Me gusta comunicar las experiencias que vivo”, afirma Rosario Flórez. “Siempre me llamó el bichito de hacer las cosas personalizadas para cada cliente”.



CONVERSAMOS CON LA EMPRESARIA ROSARIO FLÓREZ

VIAJERA A LA MEDIDA

Experiencias de lujo en los lugares más exclusivos del planeta. Eso es lo que asegura la agencia de viajes creada por una peruana que se sentía más cerca de las galerías de arte, pero que ha terminado codeándose con las agencias más importantes del mundo.

Por Omar Mejía Yáplac Foto de Javier Zea

Rosario lo recuerda con lujo de detalles. La última vez que el Perú consiguió clasificar a una Copa Mundial de Fútbol, allá por 1981, cayó domingo. Al día siguiente, a las ocho y cuarenta y cinco de la mañana, ella iba llegando a la oficina que su padre le había prestado en su notaría y se encontró con una cola que daba la vuelta a la manzana. Era gente que sabía que si alguien en Lima podía conseguir boletos para España 82 y entradas para los partidos de la selección, era ella. Y así lo hizo.

“Mi amor por los viajes tiene origen en el amor por el arte”, afirma ahora desde su agencia. Rosario estudiaba Historia del Arte en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y quería conocer el mundo y sus manifestaciones artísticas. Tenía dieciocho años y pensaba que “no tenía dinero y que iba a tener que trabajar en una empresa de viajes para tener pasajes gratis”. De esa manera comenzó todo.

Hubo un tiempo en el que tuvo que hospedarse en hoteles de una estrella o viajar en trenes de segunda categoría. “En algunos lugares me ponía a cantar en las noches, en el comedor. Agarraba mi guitarra, cantaba canciones mexicanas, peruanas, criollas, y hacía un arreglo para no pagar. O de repente llevaba pulseritas de plata y pagaba con eso en otra pensión. Hacía trueque”.

“Podemos organizar una cena en un templo budista en Myanmar, llevar a alguien a ver el teatro negro en Praga, hacerlos soñar con un almuerzo en la muralla china o arreglar una noche de ópera en Nueva York”.

Después de trabajar en distintas agencias y de ser representante de una importante empresa española de turismo, sus amigos y familiares insistieron en que había llegado el momento de fundar su propia agencia... hasta que nació Viajes Rosario.

Ella habla con total naturalidad de experiencias que, para cualquier otra persona, parecerían sacadas de un libro de Julio Verne. “Nosotros podemos organizar una cena en un templo budista en Myanmar, llevar a alguien a ver el teatro negro en Praga, hacerlos soñar con un almuerzo en la muralla china o arreglar una noche de ópera en Nueva York”.

Si bien los primeros años costaron mucho trabajo –siempre cuestan–, el auge no tardó en llegar. Pasaron de ser tres personas a conformar un equipo de diecisiete. También lograron ingresar al grupo Virtuoso, integrado por agencias especializadas en turismo de lujo, que además acaba de reconocer a su oficina como una de las diez con mejor diseño a nivel mundial. “Cuando se da con el corazón, y se da más allá de lo que nos piden, tienes el éxito de todas maneras”. ■



ZURICH CHAMBER ORCHESTRA

Participación especial:
Swiss Piano Trio

Programa:

- L. van Beethoven: *Obertura Coriolan op. 62*
- F. Müller: *Canto para orquesta de cuerdas*
- W. A. Mozart: *Praga Sinfonía en re mayor KV 504*
- L. van Beethoven: *Triple concierto en do mayor op. 56*

**Miércoles 27 de setiembre,
8:00 p.m.**

Gran Teatro Nacional
Av. Javier Prado Este 2225, San Borja

V CONCIERTO - CICLO EXTRAORDINARIO 2017